



ABRALIN

Associação Brasileira
de Linguística

**CRIANDO UMA
APRESENTAÇÃO
DE PÔSTER
EFICAZ**

Algumas dicas da
Associação Brasileira
de Linguística

INTRODUÇÃO

O pôster é uma ferramenta eficaz de comunicação visual: permite que mostre os resultados mais importantes de sua pesquisa de maneira única.

Ao contrário do que acontece em sessões de apresentações orais, uma apresentação em pôster atrai pesquisadores diretamente interessados em sua área, o que pode tornar a experiência mais proveitosa e resultar em contatos muito importantes para a sua pesquisa. Além disso, por conta de sua natureza, uma sessão de pôster permite que você se apresente por mais tempo que uma comunicação oral.

Em geral, sessões de pôster acontecem sem nenhuma atividade paralela, o que possibilita o contato com um maior número de conferencistas.

Há certamente inúmeras vantagens na apresentação de trabalhos em sessões de pôster.

Aqui nesta introdução listamos apenas algumas delas. No entanto, para que use essas vantagens a seu favor, é preciso que fique atento a algumas considerações básicas.

Para auxiliá-lo nesta tarefa, preparamos este pequeno manual, com várias dicas para que você tire proveito máximo na apresentação de seu trabalho em uma sessão de pôster.

COMO ELABORAR UM PÔSTER

A primeira impressão realmente conta em apresentações de pôsteres. Por essa razão, antes mesmo de começar a elaborar o pôster, pense: que ideia central você quer transmitir?

O pôster é sobretudo uma mensagem gráfica. Por essa razão, você deve pensar como vai transmitir visualmente a ideia central de seu trabalho para o público do evento.

Você não precisa ser um designer gráfico para elaborar um bom pôster (embora possa certamente contar com a ajuda de um); basta que tenha uma ideia muito clara de que conteúdo quer transmitir rapidamente ao público. Como conduziu o trabalho que vai apresentar, certamente não terá muita dificuldade em determinar isso.

TAMANHO DO PÔSTER

No Brasil, o tamanho típico do pôster é 120x80cm.

Há na internet vários tutoriais informando como usar programas como Powerpoint para fazer um pôster.

Também é possível usar modelos, com tamanho já configurado.

LAYOUT

Seu pôster deve ter impacto visual e o layout deve ser projetado para que o público possa compreender facilmente a sequência das informações apresentadas. Um pôster pode adotar uma ampla variedade de layouts, no entanto, o conteúdo deve ser organizado logicamente para facilitar a navegação do espectador (em geral, lê-se do canto superior esquerdo para o canto inferior direito).

As regras básicas do layout do pôster são: (i) manter espaços em branco, (ii) organizar os elementos de maneira lógica, fornecendo pistas claras para os leitores sobre a ordem com que devem ser considerados.

Seguindo esses princípios básicos na elaboração do pôster, você pode ser bastante criativo com o design.

No entanto, é importante que considere os seguintes detalhes:

- ✓ Opte por um layout simples, colorido e atraente;
- ✓ Use a cor de forma criativa, mas não exagere. Use um esquema de 2 a 3 cores - mais do que isso pode distrair o leitor;
- ✓ Lembre-se do contraste. Coloque fontes claras em fundos escuros e fontes escuras em fundos claros para que os espectadores possam ler o seu texto adequadamente.
- ✓ Use gráficos simples, limpos e organizados;
- ✓ Minimize a quantidade de texto. Utilize textos curtos a partir dos quais você possa desenvolver a discussão durante a apresentação;

- ✓ Procure manter um bom equilíbrio visual e uso de espaço em branco, pois a falta de espaço em branco dá a impressão que seu pôster está lotado de informações;
- ✓ Use fontes grandes o suficiente, mesmo em figuras;
- ✓ Distribua o texto em colunas. Colunas facilitam a leitura. Deixe, porém, um espaço razoável entre elas para não poluir o pôster visualmente;
- ✓ Tente manter os parágrafos com um número bastante aproximado de linhas. Parágrafos ora longos, ora curtos deixam o layout desorganizado.

ESTRUTURA

O pôster deve conter obrigatoriamente o título do trabalho, o/s nome/s do/s autor/es, a/s instituição/ões de origem do/s autor/es, e o/s endereço/s eletrônico/s do/s autor/es.

Para despertar o interesse imediato do público, você deve apresentar um resumo bastante curto de sua pesquisa, com no máximo três linhas, que contenha quatro informações fundamentais:

- i. Qual é o seu tema de pesquisa?
- ii. Qual foi o seu achado?
- iii. Por que o achado é importante?
- iv. Que novidade traz em relação aos trabalhos da área?

O objetivo aqui é fazer com que seu público fique interessado e queira saber mais detalhes sobre o seu trabalho.

SELEÇÃO DE INFORMAÇÕES

Uma das tarefas mais importantes na confecção de um pôster é delimitar as informações mais relevantes para esse tipo de apresentação. É importante sempre considerar que os melhores pôsteres são aqueles dizem apenas o essencial, de maneira a estimular o público a descobrir mais sobre o trabalho através do contato com os autores.

LINGUAGEM

Certifique-se de que seu público vai entender as informações dispostas em seu pôster. Lembre-se de que muitas vezes vai ter de apresentar o trabalho para um público muito variado, portanto é extremamente importante que procure usar uma **linguagem clara e objetiva**, fornecendo contexto de interpretação. Assim, vai garantir que sua apresentação seja interessante e de fácil entendimento para uma pessoa que não esteja familiarizada com sua pesquisa.

TEXTO

Os textos devem ser legíveis a uma distância de, pelo menos, 1m. Para ser legível a essa distância, a fonte deve ter um tamanho igual a ou maior que 25 pt. O título deverá receber um certo destaque e ficar com letras maiores que as do texto no corpo do pôster. Não use mais de três tamanhos diferentes de fonte: o maior para o título do pôster, o segundo maior para títulos de seção e o menor para o texto no corpo do pôster.

Fontes com serifa (por exemplo, Times) são melhores para texto no corpo do pôster; fontes sem serifa (por exemplo, Arial), para títulos. Não use mais de duas famílias de fontes no seu pôster. Não use maiúsculas nem no título nem no corpo do texto. Textos com todas as fontes em maiúscula tornam a leitura mais difícil.

Serifa

ELEMENTOS ADICIONAIS

É muito comum hoje em dia a utilização de elementos adicionais ao pôster. Assim, deve considerar as seguintes possibilidades:

- ✓ Disponibilize miniaturas de seu pôster em papel A4 ou carta. Assim os participantes poderão levar consigo uma cópia de seu trabalho.
- ✓ Ofereça a possibilidade de enviar uma cópia em PDF por e-mail aos interessados.
- ✓ Se precisar ilustrar a apresentação com vídeo, áudio ou outros elementos que não caberiam num pôster, traga um tablet, se for o caso.
- ✓ Confeccione um QR Code com um link para o seu pôster em pdf ou para uma página com materiais adicionais.

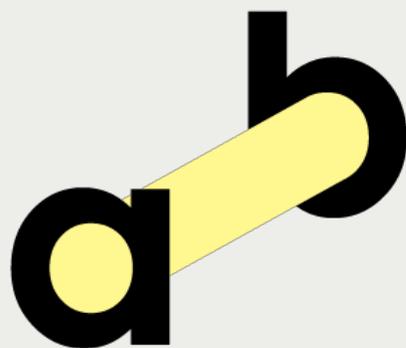
✓

COMO APRESENTAR UM PÔSTER

A apresentação de pôster tem características muito específicas. Listamos abaixo algumas dicas importantes para uma apresentação bem sucedida de seu pôster:

- ✓ É imprescindível que você chegue com antecedência e permaneça próximo ao seu pôster durante toda a sessão.
- ✓ Não fique em frente do pôster (um erro muito comum).
- ✓ Sorria e cumprimente as pessoas que estiverem por perto.
- ✓ Deixe as pessoas lerem seu pôster por um tempo, antes de começar a falar.
- ✓ Mostre-se receptivo e pronto para falar ou responder perguntas, mas não force o participante a ouvir a sua apresentação.
- ✓ Pergunte aos participantes se desejam ouvir um resumo de seu trabalho ou se têm uma pergunta específica.
- ✓ Caso o participante mostre-se interessado em ouvir a sua apresentação, fale brevemente sobre i) o problema de pesquisa e por que ele é importante; ii) seu objetivo e o que você fez; iii) o que você descobriu; e IV) o que suas descobertas significam em termos do contexto de sua área.
- ✓ Use sempre os gráficos em seu pôster como apoio para a apresentação de seu pôster.
- ✓ **Não leia o pôster para os participantes.** O pôster deve ser usado como um apoio visual.

- ✓ Mantenha contato visual com a pessoa para quem está apresentando o pôster.
- ✓ Não abandone o seu público! Se você estiver conversando com alguém ou com um pequeno grupo sobre o seu trabalho e um participante aparecer, mostre que está a postos, fazendo contato visual. Uma vez que você tenha terminado com seus visitantes iniciais, pergunte aos recém-chegados se há algo que eles sentiram falta no pôster, se gostariam de uma explicação adicional, ou se têm alguma pergunta.
- ✓ Se alguém estiver particularmente interessado em seu pôster e quiser saber todos os detalhes da sua pesquisa, talvez seja melhor marcar um café após a sessão de pôster. Isso garantirá que outros participantes não fiquem entediados e saiam sem falar com você.
- ✓ Esteja preparado para responder perguntas! Ensaie respostas curtas para perguntas prováveis .
- ✓ Em vez de responder "meu estudo não é sobre isso" quando lhe fizerem uma pergunta tangencial, pergunte "você poderia me dizer mais sobre por que você acha isso?" Ou diga: "Isso parece ser muito interessante. Eu não tinha pensado sobre isso".
- ✓ É importante receber feedback, estar preparado para a discussão e não ser muito defensivo se receber críticas.
- ✓ Verifique se as pessoas estão entendendo o seu trabalho. Pergunte se sua apresentação foi clara, ao invés de perguntar diretamente se o participante entendeu o seu trabalho.
- ✓ Troque contato, sobretudo com pessoas que demonstram interesse em seu trabalho. Essa é uma excelente oportunidade para você fazer redes de pesquisa.



ABRALIN

abralin@abralin.org | abralin.org

Rua Sérgio Buarque de Holanda, 571, Cidade
Universitária, Campinas, SP, CEP 13083859