

ST	SALA	08/03	09/03	10/03
33  Coord.: Leonor Werneck dos Santos e Rosalice Pinto	302/P	<p>Os Processos Referenciais Na Construção De Estratégias Persuasivas: Uma Análise Do Gênero Anúncio Publicitário <i>Heloisa Beatriz Bonatto</i></p> <p>A Construção do Referente por Meio de Processos Intertextuais em Anúncios Publicitários de Veículos <i>Luciene Helena da Silva</i></p> <p>Referenciação No Texto Falado: funções argumentativas de anáforas recategorizadoras e encapsuladores anafóricos em um debate <i>Marildo de Oliveira Lopes e Márcia Helena de Melo Pereira</i></p> <p>Referenciação, Argumentação e Ensino: a Síria em foco <i>Julio Manoel da Silva Neto</i></p> <p>Processos Referenciais Nominais no Gênero Carta do Leitor: análise e propostas de atividade <i>Cristiane Barbalho da Silva Gaio de Sá</i></p>	<p>Referenciação e Ensino: a intencionalidade manifestada em fábulas <i>Manuela Colamarco</i></p> <p>Análise Linguística em Textos de Base Argumentativa: uma análise dos processos de referenciação em livros didáticos do ensino médio <i>Luciana Pereira da Silva</i></p> <p>Referenciação e Orientação Argumentativa em Redações de Vestibulares: uma perspectiva sociocognitiva e interacional para a produção escrita <i>Silvia Augusta de Barros Albert</i></p> <p>Referenciação em Textos de Natureza Persuasiva: um contribuição para a formação discente <i>Rosalice Botelho Wakim Souza Pinto</i></p> <p>Redação Dissertativo-Argumentativa no Ensino Médio: um olhar crítico sobre a referenciação <i>Carla MacPherson Garcia de Paiva</i></p>	