

ST	SALA	08/03	09/03	10/03
35	218/C	<p>A memória e a repetição no discurso de adultos com mais de 60 anos: um olhar linguístico-enunciativo sobre as manifestações do tempo <i>Patrícia da Silva Valério</i></p> <p>O político sob relato na mídia impressa <i>Patricia Ferreira Neves Ribeiro e Teresinha Souto de Azevedo Campos</i></p> <p>Modos de encenação dos protagonistas publicitários em anúncios fortalezenses dos séculos XIX E XX <i>Hildenize Andrade Laurindo</i></p> <p>A referenciação verbo-visual no complexo contrato de leitura dos livros ilustrados para crianças e suas visadas nada inocentes <i>Beatriz dos Santos Feres e Margareth Silva de Mattos</i></p> <p>Estratégias discursivas para um ethos de credibilidade no debate político <i>Wagner Alexandre dos Santos Costa</i></p> <p>Argumentação e imaginários sociodiscursivos em ameaças veiculadas através de uma rede social <i>Welton Pereira e Silva</i></p> <p>A construção do ethos e o valor dos lugares <i>Claudia Maria Sousa Antunes e Maria Aparecida Lino Pauliukonis</i></p> <p>A construção de <i>ethé</i> de virtude em cartas pessoais de noivos não ilustres da década de 30 <i>Karen Pereira Fernandes de Souza e Welton Pereira e Silva</i></p> <p>Estratégias patemizantes: um meio de argumentação <i>Lúcia Helena Martins Gouvêa</i></p> <p>Que é ser pai? Imaginários e</p>	<p>O processo de referenciação no livro ilustrado infantil <i>Anabel Medeiros Azeredo de Paula e Glayci Kelli Reis da Silva Xavier</i></p> <p>Publicidade? Não! É capa de revista! Estratégias linguísticas e discursivas na construção do(s) sentido(s) na capa da VEJA <i>Ilana da Silva Rebello Viegas</i></p> <p>Criações neológicas midiáticas: aspectos linguístico-discursivos <i>André Crim Valente</i></p> <p>Cartas à Direção: a relação ethos e pathos no ambiente escolar <i>Giselle Aparecida Toledo Esteves e Simone Sant Anna</i></p> <p>Imagem em ação: imaginários sociodiscursivos e estratégias de referenciação em charges <i>Eveline Coelho Cardoso e Thatiana Muylaert Siqueira</i></p> <p>Entre o (in)dzível e o visível: imaginários sociodiscursivos e efeitos de sentidos na publicidade <i>Conceição Almeida da Silva e Roberta Viegas Noronha</i></p> <p>Análise do ethos de leitor em documentos oficiais de um curso de letras de uma universidade pública brasileira <i>Tânia Reis Cunha</i></p> <p>Linguagem e moral: a adjetivação no discurso de veja <i>Gisella Meneguelli</i></p> <p>Notícias de violência doméstica contra a mulher: a modalização como estratégia discursiva na mídia impressa <i>Ivan Almeida Rozário Júnior</i></p> <p>A construção do ethos e do pathos no primeiro discurso</p>	<p>O ethos no discurso científico de linguistas <i>Francisca Tarciclê Pontes Rodrigues</i></p> <p>A língua reinventando a Tropicália: uma análise semiológica <i>Debora Facin e Claudia Toldo</i></p> <p>A não-presença em “na terceira pessoa”, de Mia Couto: um estudo enunciativo <i>Claudia Stumpf Toldo e Raquel Aparecida Cesar da Silva</i></p> <p>Correspondência e identidade: o jogo enunciativo das escritas de si e do outro <i>Luciana Paiva de Vilhena Leite</i></p> <p>Muito além do papel de um jornal: uma análise discursiva do ethos de O Globo <i>Nadja Pattresi de Souza e Silva</i></p> <p>Artigo de opinião: uma análise sintático-discursiva <i>Amanda Marchon</i></p> <p>Da arquibancada às capas: as marcas discursivo-enunciativas presentes em jornais impressos <i>Sabrina Vianna</i></p> <p>#OGIGANTEACORDOU: uma análise semiolinguística de uma publicidade desencannada <i>Camilla Ramalho Duarte</i></p> <p>Filiação teórica: um processo permeado de tensões e opacidade <i>Katia Cilene Ferreira França e Sulemi Fabiano Campos</i></p> <p>A construção de sentidos e da compreensão na interação falada: ocorrências de metaenunciação <i>Sílvia Fernanda Souza Dalla Costa</i></p>

		<p>estereótipos no discurso publicitário <i>Camila de Oliveira Groppo Lourenço Lima e Luciana Cavalcante Matos de Mello</i></p> <p>O hipertexto em gêneros de divulgação científica na mídia digital e a construção do ethos discursivo <i>Maria Eduarda Giering</i></p>	<p>de Dilma Rousseff pós-impeachment <i>Natália Rocha Oliveira Tomaz e Rafael Guimarães Nogueira</i></p>	<p>A escrita acadêmica: análise da disposição de vozes na construção textual <i>Sulemi Fabiano Campos</i></p> <p>Discursivização, percepção e experimentações estéticas na constituição do sujeito cronista <i>Aurégio Takao Vieira Kubo e Luiz Antônio Ribeiro</i></p>
--	--	--	---	---