

ST	SALA	08/03	09/03	10/03
48	307/P	<p>Hagamos Visible o Invisible: efeitos de testemunho e denúncia em campanhas sobre a violência no parto <i>Aline Fernandes de Azevedo Bocchi</i></p> <p>O Batom na Fotografia: dizeres de mulheres sobre corpo e escolhas <i>Dantielli Assumpção Garcia e Lucília Maria Abrahão e Sousa</i></p> <p>A Trajetória Feminina nas Páginas da Revista: sobre o sujeito mulher como acontecimento jornalístico <i>Silmara Dela Silva</i></p> <p>A Mulher Brasileira na Política (Des)Construções Identitárias a Partir do Discurso Machista <i>Tamiris Rodrigues da Silva</i></p> <p>Gênero, Jornalismo e Ciência - O Discurso sobre o Masculino e o Feminino na Revista Superinteressante <i>Elisa de Magalhães e Guimarães</i></p> <p>Imagem e Memória: efeitos de sentidos do discurso da escravidão em imagens digitais de mulheres negras <i>Gerencie Ribeiro de Oliveira Cortes</i></p> <p>Discurso do Homossexual Não Assumido no Youtube <i>Heitor Messias Reimão de Melo</i></p> <p>Virilidade: o pornô gay, a virilidade e o sentido do que há entre as virilhas <i>Gabriel de Oliveira Rodrigues</i></p> <p>Os Sujeitos-Gays na Imprensa On-Line Brasileira: a relação com as doenças sexualmente transmissíveis (dsts) e os aplicativos de relacionamento <i>Gustavo Grandini Bastos</i></p>	<p>Selfies De Um Dizer: a poética de Zack Magieze no Instagram <i>Jacob dos Santos Biziak</i></p> <p>O Palhaço de Hospital no Discurso Jornalístico <i>Fernanda Luzia Lunkes</i></p> <p>A Circulação Da Música Infantil Na Rede Eletrônica: Palavra Cantada em discurso <i>Maria Beatriz Ribeiro Prandi e Lucília Maria Abrahão e Sousa</i></p> <p>Corpo-Imagem na Mídia: reconhecimento, técnica, ou viralização? <i>Nadia Regia Maffi Neckel</i></p> <p>Mídia, Tecnologias e Discurso: a pornografia online como acontecimento <i>Mariana da Silva Vita</i></p> <p>O Humor, o Cinismo e o Pornográfico No Discurso Publicitário: o jogo dos efeitos de sentido, uma questão de malícia mercadológica? <i>Luciano Luiz Araujo</i></p> <p>O Funcionamento Midiático do Enunciado Político: uma profilaxia do dizer <i>Juliana Moreira da Silva Faria Ramos Borges e Aline Fernandes de Azevedo Bocchi</i></p> <p>Campanhas Midiáticas Institucionais: o sujeito mulher na cultura de massa <i>Nivea Barros de Moura</i></p> <p>Análise Discursiva sobre/da Celebração do Dia da Dona de Casa em Imagens no Espaço Virtual <i>José Reginaldo Gomes de Santana e Nadia Pereira da Silva Gonçalves De Azevedo</i></p> <p>Aécio Neves e Dilma Rousseff em Debate (2014): uma análise do discurso político na mídia <i>Ariana da Rosa Silva</i></p>	<p>Mídias Independentes e Internet: das relações entre discurso, ideologia e tecnologia <i>Daiana de Oliveira Faria</i></p> <p>A Humor nas Redes Sociais: a sátira sobre a política em a luta <i>Giovanna Benedetto Flores e Dantielli Assumpção Garcia</i></p> <p>Facebook e Linchamentos: uma análise de discurso na rede social <i>Guilherme Ferragut</i></p> <p>Imbricamentos da Memória Discursiva e Metálica: notório saber na/em rede <i>Denikid Albino</i></p> <p>O Discurso Midiático e a Produção de Sentidos Sobre o Mundo do Trabalho <i>Dhiego Nogueira Simões</i></p> <p>Estratégias Discursivas no Discurso da Não Aposentação: atravessamento e constituição de sentidos sobre velhice e consumo no espaço midiático <i>Simone Valéria de Araujo</i></p> <p>Do Silêncio ao Eco: uma análise discursiva sobre a língua inglesa e o seu ensino no discurso publicitário <i>Elaine Pereira Daróz</i></p>